

# POLITYKA ZAKUPOWA SCHLÖSSER HEIZTECHNIK (SH)

Schlösser Heiztechnik Gruppe Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. jako producent i dystrybutor armatury instalacyjnej w trosce o zapewnienie najwyższej jakości produktów z uwzględnieniem aspektu społecznego i środowiskowego odpowiedzialnego przedsiębiorstwa uznała opracowanie i wdrożenie polityki zakupowej za wartość priorytetową.

Polityka zakupowa SH to zbiór zasad i reguł postępowania dla dostawców towarów i usług naszej firmy. Od dostawców oczekujemy przyjęcia poniższych zasad jako standardu pracy, który przyczyni się do zapewnienia dynamicznego i zarazem zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.

## 1. Cele polityki zakupowej

Podstawowym celem Polityki zakupowej jest zapewnienie oraz utrzymanie wysokich standardów w relacjach z dostawcami. Wierzymy, że jest to również odpowiednie narzędzie dalszego umacniania pozycji rynkowej i rozwoju SH oraz kontrahentów, z którymi współpracujemy.

Cele szczegółowe w bardziej ukierunkowany sposób dotyczą kluczowych wartości, jakimi kieruje się SH w prowadzeniu swojej działalności. Wyróżnić można cztery podstawowe obszary, które obejmują zestaw wymagań, jakie SH stawia swoim dostawcom.

## 2. Kluczowe wartości

### 2.1. Jakość

Od swoich dostawców oczekujemy wdrożenia systemów zarządzania monitorujących procesy wytwarzania dostarczanych komponentów oraz zgodność z obowiązującym prawem, własnymi przyjętymi politykami z obszaru jakości, pozostałymi procedurami i dokumentami w tym zakresie, w tym zgodności z niniejszym dokumentem. Zależy nam na jak najwyższej jakości dostarczanych materiałów i usług, przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne, oraz zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i higieny pracy.

Dostawcy są zobowiązani do wdrożenia, utrzymania oraz kontrolowania standardów jakościowych zgodnych z wymaganiami SH.

Wszelkie niezgodności oraz odstępstwa od standardów przyjętych w obszarze jakości muszą być niezwłocznie zgłaszane oraz docelowo eliminowane przez podmioty dostarczające produkty i usługi dla SH.

## 2.2. Ochrona środowiska

Polityka zakupowa nakierowana jest na rozwijanie i utrzymywanie relacji z Dostawcami, których łączą podobne cele w zakresie ochrony środowiska.

Naszym celem jest zmniejszenie ilości odpadów poprzez ich redukcję u źródła oraz recykling tak, aby osiągnąć minimalny wpływ na atmosferę, glebę oraz wody gruntowe.

Wszystkie materiały użyte do produkcji i dostarczone przez Dostawcę muszą spełniać obowiązujące rządowe i prawne ograniczenia, dotyczące materiałów zabronionych, toksycznych i niebezpiecznych, jak również ograniczeń środowiskowych, mających zastosowanie w kraju produkcji i sprzedaży. Nadrzędnym celem jest pełna zgodność z wymaganiami dyrektyw RoHS3, REACH.

Dostawcy mają obowiązek stosować procesy monitorowania zmian obowiązujących wymogów rządowych, prawnych i środowiskowych, określać wpływ tych zmian na produkty, które są dostarczane do SH i podejmować odpowiednie działania, aby zapewnić ciągłą zgodność produktową oraz dokumentową. Dostawca zobowiązany jest też do SH o wszystkich zmianach lub poprawkach dokonywanych w samym produkcie jak i dokumentacji produktowej.

## 2.3. Aspekt socjalny – etyka dostawców

Schlösser Heiztechnik za kluczową wartość przy wyborze i współpracy dostawców uznaje przestrzeganie i promowanie podstawowych zasad w zakresie warunków pracy i przestrzegania praw człowieka.

Dostawca SH zobowiązany jest do przestrzegania praw człowieka i praw pracowniczych oraz zapewnienia odpowiednich warunków pracy i społecznych w swoim przedsiębiorstwie.

Respektowanie powyższych zasad w szczególności obejmuje zakaz pracy dzieci oraz zakaz dyskryminacji ze względu na wszystkie cechy mogące świadczyć o nierównym traktowaniu pracowników (m.in. pochodzenie, płeć, inwalidztwo, przynależność do grup religijnych itp.). Zabronione są również wszelkie formy nadużyć obejmujące molestowanie, mobbing, oraz nękanie pracowników.

Ponadto dostawca zobowiązany jest do zatrudniania pracowników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi oraz w sposób transparenty, godny i uczciwy wynagradzać ich za świadczoną pracę.

Ma on również obowiązek zapewnić zatrudnionym bezpieczne i higieniczne warunki pracy, w tym przede wszystkim ochronę przed potencjalnie szkodliwymi czynnikami oraz zapewnić pełną informację w zakresie niebezpieczeństw na stanowisku pracy oraz postępowania w sytuacjach awaryjnych.

#### 2.4. Innowacyjność

Innowacyjność stosowanych produktów i procesów jest obecnie jednym z kluczowych czynników wpływających na konkrecyjność i przewagę rynkową przedsiębiorstwa. Wdrażanie nowoczesnych rozwiązań jest jednym z celów SH w prowadzeniu działalności oraz we współpracy z dostawcami.

Z tego względu istotnym jest, aby dostawcy wdrażali możliwie innowacyjne rozwiązania celem polepszenia jakości produkowanych komponentów i świadczonych usług. Jednym z podstawowych działań w tym obszarze jest zatem ścisła współpraca z działem zakupów oraz z działem badań i rozwoju SH.

Jednocześnie relacje z dostawcami SH są ukierunkowane na otwartość we współpracy i wszelkie sugestie w zakresie innowacyjności.

#### 3. Kwalifikowanie i ocena dostawców

Dostawcy są wybierani na podstawie kryteriów i zasad oceny wstępnej określonych przez SH. Kwalifikowani dostawcy są regularnie poddawani ocenie przez Dział Zakupów w oparciu o wybrane czynniki efektywności.

Regularna ocena dostawców jest obowiązkowa i stanowi podstawowe narzędzie weryfikacji założonych celów i ram współpracy z dostawcami SH. Ocena jest obiektywna i bezstronna oraz opiera się na równych zasadach względem wszystkich podmiotów podlegających ewaluacji.

W przypadku oceny niesatysfakcjonującej z punktu widzenia SH podejmowane są działania naprawcze lub następuje zakończenie współpracy z dostawcą.

#### 4. Przestrzeganie polityki zakupowej

W przypadku niestosowania się do zasad wyszczególnionych w niniejszym dokumencie oraz wszelkich naruszeń, zostaną podjęte kroki mające na celu wyjaśnienie zaistniałej sytuacji. W dalszym etapie zweryfikowane zostaną decyzje dotyczące dalszej współpracy, przy czym SH zastrzega sobie możliwość wypowiedzenia umowy o współpracy z dostawcą w sposób rażąco naruszającym zasady polityki zakupowej.